



Charte sur l'écologie au sein de BeCook!

Respect de l'environnement

BeCook ! accorde beaucoup d'importance à la durabilité de l'environnement. C'est pour cela que l'écologie, le non-gaspillage de ressources alimentaires, énergétiques et de nos produits d'entretien fait partie des valeurs qui constituent l'identité de notre entreprise.

Par conséquent, en collaboration avec nos clients et partenaires nous garantissons le respect des principes suivants :

1. L'écologie comme priorité pour notre entreprise

Inclure l'aspect écologique parmi les principales priorités dans le management quotidien de l'entreprise et de nos clients. Notamment, informer nos clients sur l'utilisation durable des installations et des matériaux présents dans nos locaux.

2. La formation des parties prenantes

L'entreprise met à la disposition de ses clients des programmes de coaching sur les techniques et pratiques sûres tout comme des règles d'hygiène selon les normes de l'AFSCA et l'usage optimisé des différentes ressources.

3. Evaluation de nos activités

Évaluer l'impact sur l'environnement avant d'entreprendre une activité ou un nouveau projet.

4. Produits et services

S'assurer que nos clients et partenaires conçoivent et fournissent des produits et services qui n'aient pas un impact sur l'environnement, et qui présentent un rendement optimal vis-à-vis de la consommation de l'énergie, l'usage des matières premières et du transport.

5. L'usage des transports et des matières premières locales

Notre entreprise doit encourager ses clients et partenaires à intégrer dans leur business l'usage des produits locaux, et faire appel à des fournisseurs ou sous-traitants du terroir.

6. La recherche et développement

Nous prenons l'engagement d'évaluer et d'améliorer nos pratiques et procédés de travail avec nos clients afin de limiter les émissions de déchets associés à leur activité. D'adopter de nouvelles connaissances techniques sur nos activités et les proposer via nos coachings à nos parties prenantes.

Signataires :